

## Cursos de postgrado

60 créditos

### Curso académico 2024-2025

#### Periodismo Transmedia

del 16 de diciembre de 2024 al 30 de septiembre de 2025

#### MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales*

Facultad de Educación

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Curso 2024/2025

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto/a y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable de la citada dirección, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto/a Universitario/a. En estos supuestos para realizar la matrícula se deberá presentar un currículum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

Quien desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

ESTE MÁSTER SE IMPARTE EN CONVENIO UNED - AGENCIA EFE.

Los destinatarios de este curso son licenciados, graduados o doctores, preferiblemente, en Periodismo y Comunicación que se quieran especializar en Periodismo Transmedia.

## 1. Presentación y objetivos

Este máster, eminentemente práctico, que ofrecen la Agencia EFE y la UNED pretende contribuir a la formación de profesionales del periodismo transmedia y del periodismo de datos. En concreto, se busca formar a unos profesionales que:

- Desarrollen competencias específicas del entorno comunicativo digital en el que se desarrolla el periodismo de agencia.
- Posean una sólida formación de base sobre las materias propias del programa.
- Se inicien en el periodismo transmedia y de datos.
- Accedan a una auténtica especialización que los capacite para trabajar, con plenas garantías, en medios de comunicación digitales comprometidos con la información rigurosa.

## 2. Contenidos

- Nuevo periodismo, nuevas estrategias
- Desinformación y fake news
- Podcast y transmedia
- Corresponsalías y periodismo internacional
- Fact-checking y verificación digital
- Práctica de periodismo de agencia
- Periodismo de datos Trabajo Fin de Máster

## 3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará a través de los diferentes recursos y medios digitales.

Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma aLF, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones *online* con el profesorado, podrá seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros y redes sociales con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

EL ALUMNADO ESTARÁ OBLIGADO A REALIZAR PRÁCTICAS PRESENCIALES DURANTE 12 SEMANAS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, EN LA OFICINA O DELEGACIÓN DE LA AGENCIA EFE QUE TENGAN MÁS CERCANA AL LUGAR DE RESIDENCIA QUE FIGURE EN LA MATRÍCULA.

Antes del comienzo de las prácticas el alumnado deberá contar con el visto bueno del proyecto TFM. Este trabajo consistirá en el diseño de un proyecto periodístico transmedia realizado en grupo colaborativo.

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico ([masterinternacional@efe.com](mailto:masterinternacional@efe.com)) o por teléfono (913467172)."

Asignatura y Profesorado:

Nuevo periodismo, nuevas estrategias

María Abad García (Agencia EFE)

Desinformación y fake news

Roberto Aparici (UNED) Manuel Álvarez Rufs(UNED)

Podcast y transmedia David García-Marín (URJC)

Corresponsalías y periodismo internacional

Rafael Cañas Fernández (EFE)

Fact-checking y verificación digital

David García-Marín (URJC)

Carlos Pérez Gil (EFE)

Práctica de periodismo de agencia

Carlos Pérez Gil (EFE)

Periodismo de datos

Ángel Luis Rubio Moraga (UCM)

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material digital necesario para el estudio del máster se incorporará a la plataforma virtual.

Cada asignatura proveerá materiales y recursos digitales específicos para el desarrollo de los contenidos así como modelos y propuestas de periodismo de investigación. Estos recursos los proveerá cada docente que sugerirá, también, vídeos, páginas web y redes específicas de comunicación e información.

#### 4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

##### La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política

**Autores** Aparici, Roberto; García Marín, David

**Editorial** Gedisa

**Edición** 2019

**Precio aproximado** 16,90€

**ISBN** 9788417690496

##### La invasión del algoritmo

**Autores** Aparici Marino, Roberto; García-Marín, David; Gabelas-Barroso, José Antonio

**Editorial** Gedisa

**Edición** 2023

**Precio aproximado** 12,90€

**ISBN** 9788419406354

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

## 5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Consultas: miércoles de 16 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 7697

email:

raparici@edu.uned.es

dgarciamarin@invi.uned.es

Dirección Postal:

*UNED*

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

Tel. (0034)913986968

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico ([masterinternacional@efe.com](mailto:masterinternacional@efe.com)) o por teléfono (913467172)."

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título de Máster el alumnado debe aprobar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PEC (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las prácticas presenciales y demás momentos de aprendizaje.

## 7. Duración y dedicación

Inicio de curso: 16 de diciembre de 2024

Fin de curso: 30 de septiembre de 2025

Número de créditos ECTS: 60

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*FELIZ MURIAS, TIBERIO*

### Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

*APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS*

Director adjunto - Externo

*GOSCH MONTES, CARLOS*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*ABAD GARCÍA, MARÍA*

Colaborador - Externo

*ÁLVAREZ RUFS, MANUEL*

Colaborador - Externo

*APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS*

Colaborador - Externo

*CAÑAS FERNÁNDEZ, RAFAEL*

Colaborador - Externo

*GARCÍA MARÍN, DAVID*

Colaborador - Externo

*GOSCH MONTES, CARLOS*

Colaborador - Externo

*PEREZ GIL, CARLOS*

Colaborador - Externo

*RUBIO MORAGA, ANGEL LUIS*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 2.500,00 €.

Precio del material: 29,80 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 5 de septiembre al 28 de noviembre de 2024.

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: [aroyo@fundacion.uned.es](mailto:aroyo@fundacion.uned.es)

<http://www.fundacion.uned.es>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.