

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2024-2025

Antropología y Cine

del 7 de enero al 30 de junio de 2025

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Teoría de la Educación y Pedagogía Social

Facultad de Educación

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2024/2025

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Personas interesadas en profundizar en la influencia que ejerce el cine en la comprensión de la existencia personal y el mundo humano.

(Nota: Este curso comparte un 50% de contenidos con el Curso "Aprender a ver Cine").

1. Objetivos

Proporcionar de modo sistemático un conjunto de fundamentos teóricos, conocimientos técnicos y estrategias de interpretación del significado, que permitan a los alumnos del curso comprender con mayor profundidad el mensaje cinematográfico y relacionarlo con las grandes cuestiones de la existencia humana.

2. Contenidos

1. Las dimensiones constitutivas del cine: lenguaje, técnica, arte, industria y espectáculo.
2. Los elementos del lenguaje audiovisual: factores narratológicos, visuales y auditivos.
3. La presentación de la imagen: planos, secuencias, escenas, elementos de transición. Luz, color y fotografía.
4. La banda sonora: diálogos -guión- y otros sonidos. El valor cinematográfico de las palabras, la música, los ruidos y el silencio.
5. El ser humano y su dimensión histórica. La "estructura narrativa" de la existencia humana.
6. Las narraciones como experiencias vicarias y ampliación de los límites de la conciencia.
7. Arquetipos de la existencia humana: "tipos" y "personajes" cinematográficos.
8. La virtualidad del cine para expresar y transformar la vida humana.

3. Metodología y actividades

Se utiliza la metodología propia de la Educación a Distancia: el curso virtual está alojado en la plataforma de la UNED, a la que el alumno tiene acceso con las claves que se le facilitan una vez realizada la matrícula. En ese espacio, los alumnos disponen de material de estudio (Guía Didáctica del curso, artículos, videos y otros recursos) y un foro para interactuar entre ellos, intercambiar experiencias, comentarios, recomendaciones de películas y otras cuestiones relacionadas con el curso.

El Equipo Docente atiende de manera individual las consultas académicas (dudas sobre el modo de realizar las actividades y cualquiera relacionada con el contenido) a través del correo electrónico o telefónicamente.

En la Guía Didáctica del curso, alojada en la plataforma virtual, se facilita material de trabajo y orientaciones sobre el modo de realizar las dos actividades evaluables: comentario breve de 10 películas elegidas por el alumno, y análisis más detenido de una.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del martes 7 de enero al lunes 30 de junio de 2025.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GARCIA AMILBURU, MARIA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

RUIZ CORBELLA, MARTA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

RUIZ-RETEGUI GARCÍA, PILAR

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Sentir y pensar el cine. Una mirada desde la educación(A)

Autores García Amilburu, María

Editorial McGraw-Hill

Edición 2021

Precio aproximado 12€

ISBN 9788418808401

El cine en 7 películas. Guía básica del lenguaje cinematográfico

Autores García Amilburu, María; Santiago Ruiz, Pablo de; Orte García, Jesús María

Editorial UNED

Edición 2017

Precio aproximado 15€

ISBN 9788436271935

7.2 Material optativo

Guía del espectador de cine

Autores Caparrós Lera, Josep Maria

Editorial Alianza Editorial

Edición 2017

Precio aproximado 10.50€

7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Desde el inicio del curso estará disponible en la plataforma virtual la **Guía Didáctica**, que incluye un Dossier de trabajo con orientaciones para el estudio y la realización de las actividades.

Asimismo, se alojan en la plataforma **Artículos** sobre antropología y cine y análisis de películas.

Se incluye también una relación de **vídeos** y **enlaces a páginas web** donde pueden visualizarse ejemplos concretos de los conceptos cinematográficos expuestos en el **Glosario**.

7.4 Material remitido por el equipo docente

El Equipo Docente no envía a los alumnos material impreso. Los libros de la **Bibliografía básica** y **Bibliografía recomendada** que se indican en la Guía Didáctica del curso pueden adquirirse a través de la Librería virtual de la UNED (<https://www.librosuned.com>), que los remitirá a los interesados contra reembolso; o en cualquier otra librería.

8. Atención al estudiante

María García Amilburu

Miércoles de 16.30 a 19.30 horas. Tel. 91.398.72.76

Correo electrónico:

mgamilburu@edu.uned.es

Dirección postal:

Facultad de Educación UNED. c/ Juan del Rosal, 14. Despacho 260. 28040 Madrid

9. Criterios de evaluación y calificación

Se evaluarán las actividades que se deben realizar -comentario breve de 10 películas elegidas por el alumno, y análisis más detenido de una- atendiendo a la riqueza de contenido, aportaciones originales, reflexión personal, aplicaciones antropológicas, bibliografía y/o filmografía consultada y presentación del trabajo.

En la Guía del curso se explica detenidamente cómo realizar estas actividades y los criterios de evaluación.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 5 de septiembre al 28 de noviembre de 2024.

Atención administrativa:

Negociado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.