

24-25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA  
LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA  
SOCIEDAD MULTICULTURAL

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS

CÓDIGO 23305134

UNED

24-25

ELEARNING, REDES GLOBALES Y  
PLATAFORMAS  
CÓDIGO 23305134

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS
Código	23305134
Curso académico	2024/2025
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA SOCIEDAD MULTICULTURAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

### Presentación

El objetivo que se persigue con la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento de las plataformas educativas y las redes sociales en el contexto educativo. Se abordan las posibilidades de las plataformas educativas para presentar contenidos e incorporar herramientas de comunicación desde tres puntos de vista: como estudiante, como profesor y como administrador.

Se propone experimentar con plataformas basadas en licencias de software de difusión gratuita como moodle, edmodo, etc., que pueden configurarse con un nivel medio de informática. El auge de las redes sociales y académicas permite abordar sus posibilidades en contextos educativos. El entorno de las comunicaciones informáticas se ha implantado de forma paulatina e irreversible en los distintos campos de la sociedad condicionando su funcionamiento cotidiano. Se trata de utilizar estos recursos como medio didáctico de apoyo a las diferentes áreas curriculares integrándolos en las distintas asignaturas.

Se pretende dotar al estudiante de unos conocimientos y recursos que le sean útiles en su incorporación a la sociedad del conocimiento. Se espera de los estudiantes la construcción de un contexto virtual de naturaleza didáctica y adaptado a las exigencias de los estudiantes.

### Contextualización

La asignatura se inserta en la línea de la especialización en TIC, que constituye un aspecto nuclear de este Master. Requiere el conocimiento del alguna plataforma o recurso TIC, adecuado para el diseño de cursos y actividades e-learning y es una pertinente aplicación y desarrollo de cuanto han aprendido los estudiantes en la asignatura del primer semestre de Innovación y desarrollo profesional del docente. También se relaciona con otras Modelos y métodos de formación de educadores en contextos socioculturales y la de Contenidos multimedia interactivos en red y estrategias didácticas.

La asignatura actual ofrece una adecuada preparación para acceder a puestos de trabajo como el diseño de materiales didácticos, la creación de nuevos ambientes de aprendizaje o el aula abierta, que representan un amplio campo de mejora y transformación del saber profesional y de la implicación de los expertos en educación y la formación de nuevos docentes-formadores, en el dominio de la competencia digital.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se requiere poseer una adecuada sensibilidad ante el papel de las tecnologías educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel de la didáctica en la mejora de los procesos formativos mediados por la tecnología.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

MARIA DEL MAR ROMAN GARCIA (Coordinador de asignatura)

Correo Electrónico

mariamar.roman@edu.uned.es

Teléfono

Facultad

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Departamento

DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante se lleva a cabo a través de los distintos medios y recursos.

### Plataforma virtual

El equipo docente atenderá la tutoría y realizará el seguimiento a través del foro de la Plataforma. El dominio de la competencia digital es una tarea compleja y requiere la valoración y el asesoramiento de profesorado experto y la aplicación de un modelo de autoevaluación y desarrollo integral de las competencias estimadas.

### Correo electrónico

Dra. María del Mar Román García mariamar.roman@edu.uned.es

### Tutoría telefónica

Martes lectivos: 13:00 - 17:00.

Tel.: 91 398 90 07

Puede concertarse otro día/hora

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones

últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### **COMPETENCIAS GENERALES**

CG02 - Usar de forma eficaz herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

CG03 - Comunicarse de forma eficaz con públicos especializados y no especializados utilizando creativamente medios tradicionales y tecnológicos

CG04 - Trabajar en equipo

CG05 - Gestionar procesos de innovación

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE03 - Diseñar modelos didácticos interculturales y tecnológicos

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Introducción práctica a las plataformas de desarrollo de cursos por internet.

Conocer los sistemas y métodos de conexión a las redes de comunicación.

Localizar información relacionada con un tema en la web y adaptarla a una necesidad de creación de un documento particular.

Utilizar otros recursos de comunicación e intercambio de información aprovechando las herramientas que proporcionan programas gestores de comunicaciones.

Validar la pertinencia innovadora del curso diseñado para la plataforma elegida y evidenciar su impacto en la capacitación de estudiantes y docentes.

## **CONTENIDOS**

### **Bloque 1**

Descriptores: competencia digital, plataformas virtuales, evaluación de recursos web educativos.

### **Bloque 2**

Descriptores: redes sociales generales, redes sociales académicas, aprovechamiento didáctico del uso redes sociales, empleo crítico de las redes y plataformas.

## METODOLOGÍA

- Se aportan recursos para llevar a cabo la tarea al propio ritmo del estudiante acompañado por los foros de colaboración.
- El trabajo autónomo es una parte muy importante de la metodología “a distancia” por lo que es aconsejable que cada estudiante establezca su propio ritmo de estudio de manera que pueda abordar la asignatura de forma continuada y regular.
- La asignatura tiene un carácter teórico-práctico.
- Experimentación crítica de la plataforma elegida y análisis didáctico de alguna red social.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay prueba presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

#### Evaluación de los trabajos

La evaluación de la asignatura tiene en cuenta los dos bloques temáticos:

#### I. Creación del espacio virtual

#### II. Aportación educativa de las redes sociales

Criterios de evaluación

Se tiene en consideración la realización y dominio de las tareas presentadas.

**Se valora la originalidad, el diseño, la estructura, las herramientas, los contenidos y la aportación al contexto educativo.**

Ponderación de la PEC en la nota final 100%

Fecha aproximada de entrega Consultar entrega tareas del curso virtual (convocatoria ordinaria y extraordinaria)

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La evaluación final es el resultado de la valoración de los dos bloques temáticos incluidos en la entrega de la tarea.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

*Recomendamos algunos materiales en el apartado de bibliografía complementaria para desarrollar los descriptores de los bloques temáticos, que puede completarse con la revisión de la literatura en bases de datos científicas.*

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Se proponen algunas lecturas, si bien pueden personalizarse a través de una búsqueda contextualizada al nivel educativo de interés de cada estudiante.

**Sobre e\_learning**

Becerra, M.T. y Martín, F. (2015). Visión de las plataformas virtuales de enseñanza y las redes sociales por los usuarios estudiantes universitarios. Un estudio descriptivo. *Pixel Bit, Revista de medios y educación*, 47, 223-230. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180015.pdf>

Blázquez, F. y Alonso, L. (2005). Apuntes para la formación del docente de e-learning. *Enseñanza and Teaching*, 23, 65-86.

[http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/0212-5374/article/view/4212/4229](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/article/view/4212/4229)

Díaz del Valle, S. (2009). Procesos de aprendizaje colaborativo a través del e-learning 2.0. *Revista Icono* 14, 15, 289-302. <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v8i1.295>

Fabregat, R.; Moreno, G. D.; Alonso, F.; Fuertes, J.L.; González, Á. L. y Martínez, L. (2010). Estándares para e-Learning adaptativo y accesible. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 13(2), 45-71. <http://www.biblioteca.org.ar/libros/142103.pdf>

García-Aretio, L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...?. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 9-28. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/25495>

Trujillo Torres, J. M. (2015). Las TIC en los entornos educativos. *EDMETIC*, 4(1), 3-8. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v4i1.2895>

### Sobre redes sociales

Castañeda, L., Tur, G., y Torres, R. (2019). Impacto del concepto PLE en la literatura sobre educación: la última década. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(1), 221-241. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/22079/18671>

Gómez, M., Ferrer, R. y De La Herrán, A. (2015). Las redes sociales verticales en los sistemas formales de formación inicial de docentes. *Revista Complutense de Educación*, 26, 215-232. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46330](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46330)

Marín, V. y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/24248/19893>

Punset, E. (2011, 28 agosto). El poder de las redes sociales. *Redes*. RTVE. <http://rtve.es/v/1063591>

Vázquez, A.I. y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253 - 272. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.47078](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078)

García, A (2009). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 5, 48-63. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

Marín-Díaz, V., Vega, E. y Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 135 - 152. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3314/331460297008/331460297008.pdf>

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ángel-Benavides, W.I. (2016, 19 enero). Trabajos colaborativos en ambientes virtuales de aprendizaje.

<https://canal.uned.es/video/5a6f606eb1111ffb118b45b2>

Gómez-García, M. (2015, 2 julio). M-Learning y Apps para la mejora de la formación docente [ Congreso InterEstraTIC, Panel expertos ].

<https://canal.uned.es/video/5a6f660eb1111f1e2d8b457a>

Gómez-García, M. (2016, 30 junio). Espacios de aprendizaje digital 3D. Aprender diseñando y fabricando: Maker Space School [Congreso InterEstraTIC, Panel expertos].

<https://canal.uned.es/video/5a6f603ab1111fee108b457a>

Gómez-García, M. (2017, 7 septiembre). El móvil y la realidad aumentada como recursos educativos y de aprendizaje [Congreso InterEstraTIC, Panel expertos].

<https://canal.uned.es/video/5a6f6505b1111f8f288b4580>

Gómez-García, M. (2018, 11 julio). Educación en la nube. Mejoras en el trabajo colaborativo en Internet y en las comunicaciones educativas en red [Congreso InterEstraTIC, Panel expertos]. <https://canal.uned.es/video/5b473003b1111ff85a8b4567>

Gómez-García, M. (2019, 26 junio). Aprendizaje digital con pensamiento visual [Congreso



InterEstraTIC, Panel expertos]. <https://canal.uned.es/video/5d148235a3eeb06d0e8b4567>

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.