

24-25

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD.
UNED, UCM Y UAM

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



CÓMO DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN (PLAN 2008)

CÓDIGO 22201255

UNED

24-25

CÓMO DESARROLLAR UNA
INVESTIGACIÓN (PLAN 2008)
CÓDIGO 22201255

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	CÓMO DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN (PLAN 2008)
Código	22201255
Curso académico	2024/2025
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	2
Horas	50
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

ESTE SEMINARIO ESTÁ EN PERIODO DE EXTINCIÓN. PUEDE VER LA NORMATIVA Y EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN <https://www.metodologiaccs.es>

Muchas veces las personas que investigan por primera vez tienden a pensar que lo que deben alcanzar mediante su esfuerzo científico es determinar la VERDAD sobre un hecho o un asunto concreto; así, estos investigadores noveles pretenden descubrir los hechos y probar un determinado argumento; creen que pueden ser objetivos al investigar.

Sin embargo la investigación no es una actividad totalmente objetiva llevada a cabo por científicos imparciales y desapasionados.

Investigar supone ser conscientes de que actuamos en un escenario social e histórico concreto y que debemos llevar a cabo nuestra labor científica conscientes esa situación.

Además, el investigador tiene que tener en cuenta los factores temporales y los recursos de que dispone para llevar a término su trabajo y para que su investigación sea “lo suficientemente buena”.

En definitiva lo que importa es que nuestros trabajos de investigación sean abiertos y transparentes en lo concerniente a las intenciones, metodología, análisis y descubrimientos.

Los objetivos de la asignatura son:

1. *Conocer y utilizar la metodología adecuada los problemas de investigación en Psicología.*
2. *Ser capaz de contextualizar un problema de investigación utilizando los sistemas de búsqueda documental.*
3. *Conocer las etapas del proceso de investigación.*
5. *Desarrollar el interés por la lectura de los informes científicos.*
6. *Desarrollar una actitud crítica ante los resultados de las investigaciones propias.*
- 7 *Programar un proceso de investigación.*
- 8 *Elaborar un informe de investigación con los requisitos propios de una publicación científica de este ámbito.*

Este seminario proporciona a los estudiantes las herramientas básicas para preparar y llevar a término una investigación en Psicología, independientemente de la estrategia elegida y del problema que se plantee resolver. Se centrará sobre todo en el proceso de investigación antes que en los métodos (aunque se hará un breve repaso de ellos).

El propósito final es que el alumno adquiera las habilidades personales y el conocimiento de

las técnicas necesarias para investigar.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Este seminario plantea las bases sobre las que se desarrolla una investigación científica. Es recomendable conocer el lenguaje propio de la investigación y saber leer con sentido crítico artículos de investigación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANDRES LOPEZ DE LA LLAVE RODRIGUEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	alopez@psi.uned.es
Teléfono	7928/7751
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Nombre y Apellidos	MARIA CARMEN PEREZ-LLANTADA RUEDA
Correo Electrónico	mperez-llantada@psi.uned.es
Teléfono	91398-7934
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

- Lunes, Martes y Jueves de 10h a 14h

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

CE3 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CE4 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis, así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE9 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc..) y procesos (cognitivos, emocionales, psicobiológicos, conductuales).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general del seminario es conocer paso a paso cómo se realiza una investigación en el contexto de las Ciencias de la Conducta y de la Salud. Se trata de que los alumnos sean capaces de diferenciar las distintas técnicas de recogida y proceso de información (diseños y análisis de datos). En cuanto a las competencias que se pretende que adquieran los alumnos señalaremos las siguientes: Planificar una investigación teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar y el tipo de variables implicadas, Desarrollar la capacidad para realizar síntesis de la información recabada, Elaborar informes científicos.

CONTENIDOS

EL proceso de la investigación.

- Qué es y para qué investigar.
- Distintos tipos de investigación.
- Conceptos básicos en investigación

Fundamentación teórica: leer para crear

- Definición operativa de un problema
- Formulación de hipótesis

Organizar el trabajo de investigación.

Selección de los participantes

Recogida de datos

Análisis de datos

Redacción de un informe y presentación pública.

Finalidad del informe

Los apartados del escrito científico

Presentaciones públicas.

METODOLOGÍA

Este seminario utiliza la metodología “a distancia”, pero se pide a los estudiantes que asistan (presencial o virtualmente a través de internet, ya sea de forma síncrona o asíncrona) a dos actividades presenciales en la Facultad de Psicología. El estudiante debe contar con el material necesario para abordar el estudio de manera autónoma.

El trabajo en el seminario se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la web y la bibliografía complementaria.

Los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos para los diferentes temas del contenido.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos recomendados
2. Realización y entrega de las tareas prácticas a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen² No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Presentación de una investigación simulada en formato poster o comunicación. El trabajo se realizará en equipo y será expuesto por un componente, bien de forma presencial o por videoconferencia.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación están basados en la correcta presentación del trabajo final reuniendo todas las características de presentación en un Congreso.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final La nota final será la obtenida en este trabajo, siendo necesario la presentación de las diferentes tareas para ser calificado.

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Breve revisión de los conceptos fundamentales en investigación, Sesión presencial voluntaria donde se exponen temas de investigación.

Criterios de evaluación

Cuestionario pre y post sesión presencial voluntaria donde se imparten varias conferencias sobre como preparar investigaciones.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Los cuestionarios no son calificables pero son necesarios para la evaluación del trabajo final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es el resultado del trabajo final por equipos. Es necesario contestar los cuestionarios para ser calificado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blaxter, L; Hughe, C y Tigh, M. (2005) Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788498498394

Título: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS E INTERVENCIONES EN PSICOLOGÍA

Autor/es: Pérez-Llantada, M^a. Carmen / López De Llave, Andrés / Gutiérrez, M^a. Teresa

Editorial: DYKINSON.

Pérez-Llantada, C.; López de la Llave, A. y Gutierrez. M.T.(2009): Evaluación de programas e intervenciones en psicología. ISBN: 978-84-9849-839-4 .Madrid: Dykinson.

En este libro se presentan, de forma rigurosa y clara, los fundamentos y los recursos metodológicos para abordar la evaluación de programas en el ámbito social, de la salud y de la educación; además, se ofrecen dos ejemplos que facilitan y permiten consolidar los

conocimientos adquiridos.

Fontes, S; García-Gallego, C; Quintanilla, L; Rodríguez R; Rubio, P. y Sarriá, E. (2009 ó 2010). *Fundamentos de investigación en psicología: diseños y estrategias*. Madrid: UNED (en el momento de hacer la guía el libro está aún en prensa).

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle los diferentes métodos, diseños y estrategias de investigación utilizados en Psicología y se introduce al lector al análisis de datos más adecuado a cada diseño.

García-Gallego, C.; Quintanilla, L.; Garriga-Trillo, A.J.; Fontes, S.; Pérez-Llantada, M.C. Y Sarriá, E. (2003). *Cuaderno de prácticas: Diseños de investigación en Psicología*. Madrid: UNED. (1ª Reimpresión 2004).

En este libro se puede encontrar una gama amplia de actividades y ejercicios sobre diseños de investigación que contribuyen a facilitar el conocimiento de la metodología de la investigación.

León, O. (2005). *Como redactar textos científicos en psicología y educación: consejos para escritores noveles de tesis doctorales, tesis de máster y artículos de investigación*. La Coruña: Netbiblo.

En este libro el estudiante encontrará una serie de oportunos consejos para la noble tarea de comunicar los resultados de un estudio, sea en formato de artículo de investigación o de tesis doctoral.

Meltzoff, J (2000). *Crítica a la investigación psicológica y campos afines*. Madrid: Alianza Editorial (Original 1998).

En este libro se hace una revisión de las fases de la investigación científica y se muestran 16 artículos ficticios con errores comentados.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En la página virtual se encontraran documentos que ayudaran al estudiante en la preparación del seminario.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.